

PROPOSTA CORSO DI FORMAZIONE

“GOVERNANCE DEGLI APPALTI PUBBLICI”

PRIMO MODULO ONLINE

(luglio - settembre 2024)

Il primo modulo è in modalità **FAD** ed è composto dalle videolezioni già realizzate per la PNRR Academy sulla piattaforma del Piano nazionale di professionalizzazione del rup, attualmente visibili al seguente link <https://www.pianoformazionerup.org/course/view.php?id=31>

Il modulo ha una durata di **14 ore** di formazione, ogni lezione ha una durata di 40 minuti e avrà ad oggetto la nuova disciplina in materia di contratti pubblici (d.lgs.36/23)

Al termine della FAD è rilasciato un attestato propedeutico all'ammissione delle lezioni in aula.

SECONDO MODULO IN PRESENZA

(17-18-19 settembre - 30 settembre, 1-2 ottobre)

Il secondo modulo è esclusivamente in **presenza** e prevede un numero 6 giornate, **per 32 ore** complessive, di cui 3 presso la sede SNA di Caserta e 3 presso la sede della scuola Umbra sita in Perugia.

PRIMA PARTE IN AULA PRESSO LA SEDE SNA di CASERTA

(17-18-19 settembre 2024)

➤ Prima giornata:

Dalla programmazione all'affidamento di un appalto pubblico

- ❖ ore 14:00 - 18:30
Analisi dei fabbisogni e programmazione degli investimenti. Case studies e team building

➤ Seconda giornata:

La gestione delle risorse umane nelle procedure di acquisto

- ❖ ore 9:30 – 11:30: *La costruzione del TEAM di progetto il ruolo del RUP, la gestione del conflitto ed il rapporto con gli operatori economici*
- ❖ ore 11:30 - 13:00: *Case studies e team building*
- ❖ ore 13:00 - 14:00: *light lunch*
- ❖ ore 14:00 – 16:00: *Segue Case studies e team building*
- ❖ ore 16:00 - 18:30: **Gli acquisti nella Pubblica amministrazione. Strategie e strumenti di acquisto per i buyer pubblici**

- **Terza giornata:**
❖ ore 9:30 – 13:00

Segue Gli acquisti nella Pubblica amministrazione: Case studies e team building

SECONDA PARTE IN AULA PRESSO LA SEDE DELLA SCUOLA DI FORMAZIONE UMBRA

(30 settembre 1 e 2 ottobre)

- **Prima giornata:**
Strutturazione, valutazione, implementazione e gestione di collaborazioni pubblico-privato

- ❖ ore 14:00 - 18:30

Il partenariato pubblico privato. Case studies e team building

- **Seconda giornata:**
Le nuove sfide degli appalti pubblici

- ❖ ore 9:30 – 11:30: *Gli appalti innovativi*
- ❖ ore 11:30 – 13:00: *Case studies e team building*
- ❖ ore 13:00 - 14:00: *light lunch*
- ❖ ore 14:00 – 18 00: **Il ruolo della comunicazione negli appalti pubblici: Metodi e gestione delle soft skills per una corretta comunicazione verso gli operatori pubblici ed il cittadino**

- **Terza giornata:**
❖ ore 9:00 – 13:00

Segue Il ruolo della comunicazione negli appalti pubblici: Case studies e team building

ELABORATO FINALE IN AMBIENTE VIRTUALE

(Dal 7 al 18 ottobre 2024)